

Unsere Fachrichtung (im 3. Ausbildungsjahr):

• Fachrichtung Printmedien

Das Aufarbeiten von Produktionsdaten, Farb- sowie Qualitätssicherung von Druckdaten sowie die Gestaltung von Printmedien stehen hier im Mittelpunkt. Zusätzlich gibt es noch Wahlqualifikationen wie z. B. Produzieren von crossmedialen Medien.

Die weiteren Fachrichtungen können eventuell mit Kooperationsbetrieben angeboten:

• Fachrichtung Projektmanagement

Hier lernst du alles von der Bedarfsanalyse, über die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, bis hin zur Präsentation und Durchführung deines Projektes.

• Fachrichtung Designkonzept

Du analysierst Kundenaufträge, entwickelst Ideen, visualisierst Prototypen und Designkonzepte und setzt diese letztendlich um.

• Fachrichtung Digitalmedien

Du gestaltest Digitalmedien, die du strukturierst und programmierst. Außerdem erstellst du digitale Prototypen und steuerst Ausgabeprozesse. Zusätzlich gibt es noch eine Wahlqualifikation wie z. B. produzieren von interaktiven Medien.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann melde dich bei uns!

Gerne zeigen wir dir auch alles vor Ort.

Berufsbildungswerk Rummelsberg

Thérèse Zierold

Leiterin Kundenservice

Telefon 091 28 50-37 03

bbw-kundenservice@rummelsberger.net

Menschen an Ihrer Seite.

Die Rummelsberger

rummelsberger-diakonie.de/bbw

Impressum Herausgeber: Rummelsberger Dienste für junge Menschen gemeinnützige GmbH, Rummelsberg 20a, 90592 Schwarzenbruck | Redaktion: Alexander Oess | Gestaltung: Berufsbildungswerk Rummelsberg, Areal K3 | Bildnachweis: Alle nicht gekennzeichneten Fotos Rummelsberger Diakonie | 0326/1



Rummelsberger
Diakonie

Berufsbildungswerk

Mediengestalter – Der Beruf, in dem du die Zukunft gestaltest.

Ausbildung zum Mediengestalter
Digital und Print (m/w/d)



Flyer, Plakate, Prospekte, Messestände,
Social-Media-Inhalte oder Internetseiten – das alles
und noch viel mehr planst und gestaltest du im
Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print

Menschen an Ihrer Seite.
Die Rummelsberger

rummelsberger-diakonie.de/bbw



Das kannst du bei uns alles lernen

- Typografische- und gestalterische Grundlagen
- Text-, Grafik- und digitale Bildbearbeitung in Adobe Photoshop, Illustrator und Indesign
- Werbeorientierte Konzeption, Gestaltung und Planung von Print- und Nonprinterzeugnissen
- Druckverfahren und Druckweiterverarbeitung in unserem Grafikzentrum Areal K3
- Entwicklung von Werbekonzepten und von Produktionsabläufen
- Praxisorientierte Ausbildung mit realen Aufträgen
- Persönlichen Kundenkontakt sowie kommunizieren per Email, MS Teams, Chat und am Telefon.

Wie läuft die Ausbildung ab?

- Du gehst 1 bzw. 2 Tage pro Woche auf die Regelberufsschule B6 in Nürnberg, arbeitest im Grafikzentrum Areal K3 Nürnberg (ab 2. Quartal im BBW Rummelsberg) oder Praktikumsbetrieb und machst deinen Abschluss bei der IHK Nürnberg. Die ganze Ausbildung findet im geschützten Rahmen statt.
- Praktika in anderen Unternehmen stellen einen wichtigen Teil der Ausbildung dar.

Fachliche und schulische Voraussetzungen

- Du hast mindestens einen Realschulabschluss oder hast einen vergleichbaren Abschluss
- Du bringst gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch mit, bist motiviert und hast ein gestalterisches Auge
- Du bist kreativ und kannst selbstständig arbeiten

Welche Perspektiven eröffnet die Ausbildung?

- Einsatzgebiete von Mediengestaltern sind Werbeagenturen, Verlagshäuser, Druckvorstufe in Druckereien sowie Grafikabteilungen großer Unternehmen
- Weiterbildungsmöglichkeiten zum Medienfachwirt (IHK) oder Druck- und Medientechniker

Berufsbildungswerk Rummelsberg

Das Berufsbildungswerk Rummelsberg ist eine Einrichtung der beruflichen Rehabilitation von jungen Menschen mit einer körperlichen oder seelischen Behinderung, einer psychischen Erkrankung oder einer Lernbehinderung.

Unser Kundenservice-Team berät dich gerne über Zugangsmöglichkeiten und über alle unsere berufsbildenden Angebote. Die Kosten für die jeweilige Maßnahme werden in der Regel von Kostenträgern (z. B. Agentur für Arbeit, Jugendämtern) getragen.



WUSSTEST DU SCHON, DASS ...

... ohne Mediengestaltung der Zeitschriftenstände leer, das Internet optisch sehr unattraktiv und die LKW-Planen unbedruckt wären? Auch Messestände, Fahrzeug- und Schaufensterbeklebung wären ungestaltet und sämtliche Verpackungen von Schokoriegeln bis zu Rasenmähern inklusive der illustrierten Gebrauchsanweisungen gäbe es nicht. Nicht einmal Verkehrsschilder oder Schulungsunterlagen würde es ohne Grafikdesign geben.